

Handleiding Toolkit

NLdoet

oranje
fonds



Beste initiatiefnemer,

Jullie zijn een sociaalmaatschappelijke organisatie en doen mee aan de grootste vrijwilligersactie van Nederland.

Op 14 en 15 maart organiseren we NLdoet. Daarom is het nu alvast belangrijk om vrijwilligers te werven. In een campagne op TV, outdoor posters en social media laten we ze zien dat sociaalmaatschappelijke organisaties en vrijwilligers ertoe doen.

Door deze extra aandacht is dit een uitgelezen kans om jullie organisatie extra onder de aandacht te brengen bij toekomstige vrijwilligers. In deze toolkit vind je allerlei middelen die daarbij kunnen helpen. Sluit je aan bij de campagne en zorg voor nieuwe vrijwilligers.

Veel succes!

Het Oranje Fonds

Inhoud Toolkit

- Posters
- Video
- Social uitingen
- Gifjes
- Oorkonde

Posters

De posters zijn uit te printen op A4, A3 en A2 formaat.



Video

Maak je eigen video

1. Film je oproep op basis van dit script:

Hoi! Bij [naam organisatie] kunnen wij jouw hulp goed gebruiken!

[Bijvoorbeeld: onze buurttuin brengt mensen bij elkaar, kom jij een dagje helpen?]

Doe mee met NLdoet op 14 en 15 maart

en ontdek wat ertoe dóen als vrijwilliger met jou doet.

Meld je nu aan op [NLdoet.nl](https://nldoet.nl).

Tips

Filmen kan bijvoorbeeld met je telefoon. Zorg dat je horizontaal (liggend) filmt.



Maak je boodschap niet onnodig lang, denk aan max. 17 seconden.

Video

Lukt het niet om een eigen video te maken?
Dan kun je er ook voor kiezen om de commercial
te plaatsen op je socials.



Social uitingen

Deze visuals kun je posten op de socials (Facebook/Instagram/Twitter). Er is een standaard visual en een visual met foto.

De visual met foto kun je aanpassen door hier een eigen foto in te plaatsen. Dit kun je doen in het bijgevoegde Illustrator bestand.



Social copy algemeen

Hierbij een algemene tekst die je bij de afbeeldingen en video's kunt plaatsen.

Algemeen

Bij [naam organisatie] zijn we op zoek naar vrijwilligers. Wil jij tijdens NLdoet op 14 en 15 maart een dagje helpen? Neem contact met ons op of kijk op: [linkje naar de website]

En ontdek wat ertoe doen als vrijwilliger met jón doet.

Social copy gepersonaliseerd

Hierbij een gepersonaliseerde tekst die je bij de afbeeldingen en video's kunt plaatsen.

Gepersonaliseerd

Bij [naam organisatie] zijn we op zoek naar vrijwilligers die [activiteit]. Wil jij tijdens NLdoet op 14 en 15 maart een dagje helpen als vrijwilliger? Neem contact met ons op of kijk op: [linkje naar de website]

En ontdek wat ertoe doen als vrijwilliger met jón doet!

Voorbeeld

Bij dorpshuis Badhoevedorp zijn we op zoek naar vrijwilligers die mee willen helpen bij tal van leuke activiteiten. Wil jij tijdens NLdoet op 14 en 15 maart een dagje helpen als vrijwilliger? Neem contact met ons op of kijk op: [linkje naar de website]

En ontdek wat ertoe doen als vrijwilliger met jón doet!

Linkje naar de website

Via deze stappen kan je een linkje van je eigen activiteit kopiëren. Het linkje kan je vervolgens in je copy plakken, zodat de lezers direct op de juiste pagina komen.

Stap 1: Ga naar www.NLdoet.nl

Stap 2: Klik op 'Zoek een activiteit'

Stap 3: Vul de naam van de jouw organisatie in

Stap 4: Klik op 'Zoek op alle organisatienamen'

Stap 5: Selecteer en kopieer de gehele link in de adresbalk

Gifjes

Er zijn gifjes beschikbaar op Instagram en WhatsApp.

Leuk om bijvoorbeeld toe te voegen aan je Instagram story. Je vindt ze door te zoeken op: #nl doet of #oranjefonds



Oorkonde

Leuk om vrijwilligers mee te bedanken.

Print de oorkonde uit op A4 en vul in. Deel 'm uit als de activiteit is afgerond.

Oorkonde **NLdoet**

naam organisatie

naam deelnemer

Als dank voor de enorme inzet en het grote enthousiasme tijdens NLdoet.

datum handtekening

oranje fonds

